

I. Zabudowa stoiska

1. Termin i miejsce imprez targowych, których dotyczy zamówienie

Zamówienie obejmuje zabudowę stoiska wystawienniczego w 5 imprezach targowych wymienionych poniżej

	Nazwa imprezy targowej	Miejsce	Termin targów	Planowana powierzchnia
1.	Targi Techniki Motoryzacyjnej TTM	Polska, Poznań	5-8.04.2018	12 m ²
	Automechanika Dubai	Zjednoczone Emiraty	maj 2019	
2.		Arabskie, Dubaj		ok 20 m ²
3.	MIMS Automechanika	Rosja, Moskwa	27-30.08.2018	ok 20 m ²
5.	Automechanika Frankfurt	Niemcy, Frankfurt	11-15.09.2018	ok. 35 m ²
6.	Automechanika South Africa	RPA, Johannesburg	27-30.09.2019	ok. 10-20 m ²

2. Zakres usługi zw. z zabudową stoiska

- wykonanie i uzgodnienie projektu zabudowy z Zamawiającym, z uwzględnieniem wymogów organizatora danej imprezy targowej, a także wynajętego metrażu oraz prezentowanego asortymentu (efektywna prezentacja produktów marki JASOL i REVLIN – pojemniki 200l i mniejsze);
- uwzględnienie w projekcie i podczas realizacji wymogów związanych z pozyskaniem dofinansowaniem (uwzględnienie koniecznych oznaczeń informujących o dofinansowaniu projektu, a także wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki) – szczegółowe informacje poniżej;
- transport, montaż i demontaż stoiska zgodnie z terminami uwzględniającymi wymogi Zamawiającego i organizatora, przy czym w przypadku niewykonania, nienależytego wykonania lub opóźnień w wykonaniu wskazanych wyżej obowiązków odpowiedzialność ponosi wyłącznie Wykonawca (w szczególności w zakresie ewentualnych roszczeń Organizatora targów lub innych podmiotów);
- zaopatrzenie stoiska w przyłącza wodno-kanalizacyjne oraz elektryczne;
- wykonanie instalacji elektrycznej oraz montaż oświetlenia stoiska;
- zapewnienie na czas trwania targów w ramach stoiska minimum – ścianek, wykładzin, oświetlenia, lady, stolików z krzesłami, podestów, witryn (mebli wyposażonych w szklane fronty);
- od wykonawcy wymaga się wykonana pełnej dokumentacji technicznej i uzyskanie atestów niezbędnych do realizacji przedsięwzięcia wymaganych przez służby techniczne organizatora imprezy;
- utyliczanie wszelkich odpadów oraz pokrycie wszelkich kosztów dodatkowych w związku z planowaną dostawą i usługą (m. in. koszty dojazdu, zakwaterowania, żywienia personelu wykonawcy koniecznego do realizacji usługi itp.);
- obsługa techniczna stoiska i zapewnienie jego funkcjonalności przez cały okres trwania targów we wszystkich godzinach ich otwarcia;
- dysonowanie powierzchnią magazynową umożliwiającą przechowywanie elementów stoiska możliwych do wykorzystania na więcej niż jednej imprezie targowej pomiędzy kolejnymi imprezami;
- w zakresie imprezy targowej w Moskwie i Johannesburgu dopuszcza się zastosowanie elementów zabudowy zmniejszających koszty transporty, w przypadku pozostałych imprez targowych rozwiązanie nie gorsze niż system MDF.

3. Przykładowa specyfikacja szczegółowa zabudowy

(do uzgodnienia pod kątem konkretnego stoiska wystawienniczego):

- położenie podestu pod stoisko o wysokości 10 cm;
- położenie wykładziny podłogowej w kolorze szarym;
- wykończenie podłogi kątownikami aluminiowymi;
- zabudowa stoiska ścianami drewnianymi w kolorze czarnym i czerwonym;
- podłączenie energii elektrycznej, zamówionej po uzgodnieniu z Wykonawcą przez Zamawiającego, na stoisku wraz z rozprowadzeniem oświetlenia wraz z dostarczeniem rozdzielni;
- wykonanie witryny na produkty ekspozycyjne;
- wykonanie lady informacyjnej;
- wykonanie dwóch lightboxów o wymiarach zgodnych z projektem;
- zabudowa zaplecza i wyposażenie go w regał, wieszak na ubrania, kosz na śmieci i lodówkę;
- wykonanie półek na produkty ekspozycyjne;
- wykonanie min. 2 doniczek pod kwiaty i dostarczenie kwiatów na stoisko;
- wykonanie grafiki firmowej zgodnie projektem z plików przesłanych przez Zamawiającego;
- wykonanie i zamocowanie logo ze styroduru w ilości 4 sztuk;
- wyposażenie stoiska w stojak na katalogi i materiały reklamowe;
- wyposażenie stoiska w min. 2 stoliki i 8 krzesel;
- wyposażenie stoiska w min. 1 krzesło typu hocker.

II. Zaprojektowanie i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych

1. Termin realizacji

II kwartał 2018

2. Specyfikacja materiałów promocyjnych – można zastosować rozwiązania równoważne lub lepsze w zakresie wskazanych materiałów i sposobu wykonania:

a) katalogi – projekt, tłumaczenie i wydruk - minimalne ilości sztuk:

- format 3xA4 do A4; ilość stron ok. 24 plus 4 s. okładka; gramatura środek 170 g, okładka 300 g; papier kreda mat; szycie zeszytowe po długim boku; wydruk w pełnym kolorze;

katalogi produktowe dla marki Jasol (wersja)	angielska	1300
	francuska	1000
	rosyjska	1000
	niemiecka	1000
katalogi produktowe dla marki Revline (wersja)	angielska	1350
	francuska	1000
	rosyjska	1000
	niemiecka	1000

- w zakresie katalogów istnieje możliwość zmian w prezentowanym podziale – tzn. połączenia promocji obu marek, różnych wersji językowych w ramach jednej publikacji itp. przy zachowaniu łącznej liczby egzemplarzy.

- b) smycze – projekt i wykonanie - materiał powłoka satynowa, nadruk pełnokolorowy, karabińczyk, grubość taśmy ok. 20 mm (min. 400 szt.),
- c) długopisy – projekt i wykonanie - model touch pen bello lub równoważny, grawer jednostronny (min. 386 szt.),
- d) notatniki – projekt i wykonanie, format A5 lub mniejsze, ilość kartek 50 szt., papier 80 g; zadruk, jednostronnie kolorowe, karton na spodzie zadrukowany jednostronnie, brak okładki z góry (min. 250 szt.),
- e) zawieszki zapachowe – projekt i wykonanie - nasączenie min. 1 ml, druk dwustronny, mocowanie – gumka, opakowanie woreczek foliowy (min. 249 szt.),
- f) opakowania pokazowe – wykonanie butelki i etykiety (min. 40 szt.).

Zamówienie obejmuje produkcję oraz transport materiałów promocyjnych na wskazane imprezy targowe.

III. Strona internetowa – tłumaczenie

1. Termin realizacji

II kwartał 2018

2. Zakres usługi

Usługa dotycząca przygotowania (tłumaczenia) strony internetowej dedykowanej produktom Flukar w związku z udziałem w wybranych targach (angielska, francuska, rosyjska, niemiecka wersja językowa).

IV. Produkcja i emisja spotów i filmów informacyjno-promocyjnych

1. Termin realizacji

II kwartał 2018

2. Specyfikacja usługi

Produkcja spotów i filmów informacyjno- promocyjnych wykorzystywanych podczas imprez targowych (do wyświetlania m. in. na stoisku wystawienniczym) przedstawiających produkty marki Jasol i Revline.

Przygotowanie spotu filmowego z ewentualnym wykorzystaniem drona:

- zdjęcia,
- montaż,
- muzyka z licencją do wykorzystania na imprezach międzynarodowych,
- podkład lektorski z licencją do emisji na imprezach międzynarodowych,
- animacje architektoniczne 3D.

Długości filmu: 2-3 min.

Warunki realizacji

1. W zakresie projektu i wykonania stoiska wystawienniczego firmy Flukar Sp. z o. o. należy wziąć pod uwagę:

- konieczność zaprezentowania marki JASOL (<http://www.rwj.com.pl/nasze-marki/jasol/>) i REVLIN (<http://www.rwj.com.pl/nasze-marki/revline/>) – jedna wspólna koncepcja graficzna dla wszystkich elementów zamówienia,
- konieczność zamieszczenia na stoisku informacji o współfinansowaniu projektu (logotypy i opis zgodnie z wymogami zawartymi na stronie internetowej <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow/>), w szczególności w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji – dla umów podpisanych do 31.12.2017 r.,
- oznaczeń Marki Polskiej Gospodarki – zgodnie z wymogami wskazanymi na stronie internetowej: <http://www.mpit.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpraca-gospodarcza/promocja-eksporту/#Projekt%20panelu%20promocyjnego%20Marki%20Polskiej%20Gospodarki> .

2. W zakresie materiałów promocyjnych (każdego rodzaju), jak i filmu oraz strony internetowej należy wziąć pod uwagę:

- konieczność zaprezentowania marki JASOL (<http://www.rwj.com.pl/nasze-marki/jasol/>) i REVLIN (<http://www.rwj.com.pl/nasze-marki/revline/>) – jedna wspólna koncepcja graficzna dla wszystkich elementów zamówienia z wykorzystaniem już istniejących wzorów logo obu marek,
- konieczność zamieszczenia na stoisku informacji o współfinansowaniu projektu (logotypy i opis zgodnie z wymogami zawartymi na stronie internetowej <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow/>).

[oznakowania-projektow/](#), w szczególności w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji – dla umów podpisanych do 31.12.2017 r.

3. Wszystkie elementy zamówienia powinny być spójne pod kątem graficznym oraz uwzględniać wymogi wskazane powyżej oraz zmiany wnoszone przez Zamawiającego.